

Comment bien choisir sa valise de transport ? Tous les conseils pour une recherche efficace



Valise de transport, Mallette publicitaire, bagage publicitaire, valise ou valisette promotionnelle... autant d'appellations possibles pour désigner un incontournable support de communication qui permet de transporter, d'exposer et également de protéger ses produits. Une fois personnalisée, la valise plastique demeure un vecteur de communication efficace qui expose de manière visible votre marque, chez vos clients et lors de déplacements.



CONTACT

Sylvie CHARDEYRON

Tél. 04 74 76 12 66
s.chardeyron@gaggione.com
3, rue de la Rolland
01460 MONTREAL LA CLUSE

LES DIFFÉRENTES FONCTIONS DE LA MALLETTE PROMOTIONNELLE

Une valise de transport a différentes fonctions, dont voici les principales :

- **PROMOUVOIR** : Le bagage publicitaire constitue un kit promotionnel pour vendre plusieurs produits de la même famille et ainsi favoriser et augmenter les ventes.
- **VALORISER** : L'emballage est un élément déterminant. Il véhicule l'image du produit et de votre marque. La présentation dans une valise qualitative et attractive garantit le sérieux et la qualité de l'offre.
- **PRESENTER** : La valisette publicitaire ou cartable promotionnel est primordiale lors de la phase stratégique du lancement de nouveaux produits. Elle permet la présentation des différentes gammes, couleurs, possibilités, détails techniques, démonstration de l'utilisation d'un nouveau concept etc.
- **PROTEGER** : Votre activité implique le transport et la livraison de produits fragiles ? Il est donc important qu'ils arrivent chez le client en bon état et que la présentation à l'ouverture du colis soit parfaite. Il est démontré que la première impression, qui se joue sur les toutes premières secondes, est celle qui va s'installer plus durablement chez votre client.

Conseil d'expert : Une mallette en polypropylène est lavable et résistante au ruissellement.

- **TRANSPORTER** : La valise de transport est une solution efficace et pratique pour être sûr d'avoir la totalité des produits au même endroit. Suivant qui porte et comment est utilisée ou transportée la valise, la légèreté de la mallette plastique est un atout indéniable.
- **STOCKER** : La valisette promotionnelle a également une vocation de rangement et de stockage dans de bonnes conditions. Par ailleurs, des systèmes de protection et de présentation comme les alvéoles par exemples permettent de voir rapidement si un produit manque.
- **RENDRE DISPONIBLE** : L'une des fonctions également très utilisée par les professionnels, est la valisette en guise de trousse de secours avec une accroche murale. Ainsi les produits de soin sont facilement accessibles et surtout bien visibles.

COMMENT BIEN CHOISIR SA MALLETTE ?

Pour gagner du temps et être efficace dans sa recherche, il est important de déterminer différents éléments pour bien choisir sa valise publicitaire.

Nous avons posé la question à GAGGIONE, un fournisseur spécialisé en la matière.

TAILLE : Rassembler tous les produits pour déterminer un format idéal (longueur, largeur, épaisseur). Sans oublier d'éventuels supports papier (A5, A4).

COULEUR : La couleur de la mallette doit-elle rappeler celle de la marque et notamment valoriser le logo ?

CALAGE INTERIEUR : Il faut déterminer la fréquence d'utilisation : s'agit-il de déplacements ponctuels en clientèle, ou répétés ? La valise doit-elle servir davantage au transport ou à la présentation des produits par des commerciaux ?

Le poids des produits, leur couleur et l'impact que l'on veut donner

vont déterminer *la matière, la qualité et la couleur* du calage.

Pour ce qui concerne la méthode de transformation, c'est le nombre, le poids et les différences d'épaisseur des produits qui vont intervenir.

Conseil d'expert : rassembler les produits pour obtenir le devis le plus précis possible.

MARQUAGE : la mallette est un vecteur de communication, il faut déterminer ce que l'on veut inscrire : logo, texte, slogan, ou encore mode d'emploi. Sans oublier votre site internet. Estampiller « Made in France » est également un message efficace et porteur.

Préparer un fichier PDF à envoyer pour obtenir un devis précis.

QUANTITE : Suivant la quantité, il faudra s'adresser soit à un revendeur soit directement au fournisseur.

QUESTIONS À UN EXPERT, SYLVIE CHARDEYRON (GAGGIONE)

Quels sont les principaux avantages de la valise plastique GAGGIONE ?

Les principaux avantages sont :

- La légèreté
- La résistance aux chocs et aux principaux agents chimiques.
- Les possibilités de coloration : multiples et aisées.
- Les multiples possibilités de personnalisation
- Une solution économique avec un excellent rapport qualité/prix !
- Les avantages liés à la matière première : Polypropylène, qui est recyclable.
- Réutilisable

Quelle est la valeur ajoutée du savoir-faire GAGGIONE ?

Notre société peut faire valoir 50 ans d'expérience et d'expertise dans l'emballage promotionnel.

Plus de 300 modèles sont tenus en stock et disponibles rapidement : grand choix de formats, de style et de couleurs etc.

Personnalisation par marquage extérieur :

GAGGIONE maîtrise les différentes techniques de marquage (sérigraphie, jet d'encre, marquage à chaud etc...).

Personnalisation par calage intérieur :

GAGGIONE adapte la solution de calage aux besoins du client et à son budget.

La qualité GAGGIONE, certifiée ISO 9001, est reconnue dans le monde entier.

LE SUR-MESURE À PARTIR D'UNE GAMME STANDARD MADE IN FRANCE.